

Regulamin promocji biletów miesięcznych oraz doładowania EM-kart przewoźników autobusowych

§1 Definicje

Definicje użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – Teroplan S.A. ul. Zakopiańska 73, Kraków 30-418 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 549-229-55-34.
2. Przewoźnicy - przewoźnicy autobusowi współpracujący z Organizatorem w zakresie prezentowania i sprzedaży oferty biletów miesięcznych i doładowania EM-kart.
3. Bilet miesięczny - rodzaj biletu okresowego oferowanego przez Przewoźników na stronie www.e-podroznik.pl oraz stronach internetowych Przewoźników wykorzystujących do sprzedaży biletów system e-podróżnik.
4. EM-karta (w ofercie Przewoźników stosowana również pod nazwami EMkarta, Karta Pasażera i Bus Karta) - elektroniczny bilet okresowy w formie plastikowej karty, wydawanej przez Przewoźników, z możliwością doładowania na stronie www.e-podroznik.pl oraz stronach internetowych Przewoźników wykorzystujących w tym celu system e-podróżnik.
5. Pierwsza Transakcja Online - pierwszy detaliczny zakup online Biletu miesięcznego lub pierwsze doładowanie online EM-karty na stronie www.e-podroznik.pl lub na stronie internetowej Przewoźnika w oparciu o system e-podróżnik.
6. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena Biletu miesięcznego lub doładowania EM-karty, ulega obniżeniu.
7. Uczestnik – osoba fizyczna dokonująca zakupu Biletu miesięcznego lub doładowania EM-karty.

§2 Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Promocja zostanie przeprowadzona w okresie od 2024-08-16, do dnia 2024-12-31 na stronie www.e-podroznik.pl oraz na stronach internetowych Przewoźników wykorzystujących do sprzedaży biletów system e-podróżnik.
4. Celem promocji jest umożliwienie zakupienia Biletu miesięcznego lub doładowania EM-karty z rabatem, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 3 niniejszego regulaminu.
5. Fundatorem promocji jest Organizator.
6. Uczestnictwa w promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.

§3 Zasady promocji

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest możliwość skorzystania z jednego z Kodów rabatowych NOWY15 (dla Biletów miesięcznych) i NOWY-KARTA15 (dla EM-kart), który to po wprowadzeniu w odpowiednie pole trzeciego kroku ścieżki zakupowej jednorazowo, podczas Pierwszej Transakcji Online obniża wartość biletu lub doładowania (dalej Rabat):
 - a) o 15% jeśli wartość biletu nie przekracza 200 zł po zastosowaniu ulg ustawowych lub handlowych Przewoźnika lub
 - b) o 30 zł jeśli wartość biletu przekracza 200 zł po zastosowaniu ulg ustawowych lub handlowych Przewoźnika.
2. Powyższych Kodów rabatowych można użyć do dnia 2024-12-31 na przejazdy rozpoczynające się najpóźniej dnia 2024-12-31.
3. Rabat dotyczy ceny, która obowiązuje w momencie składania zamówienia. W czasie trwania promocji ceny biletów przed użyciem Kodu rabatowego mogą ulec zmianie.
4. Rabat może zostać przyznany wyłącznie jeżeli łączna cena biletów objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Rabatu. W przypadku gdy łączna cena biletów jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji Rabat nie przysługuje Uczestnikowi.
5. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę oraz nie może zostać zwrócony Organizatorowi.
6. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi równoległymi promocjami związanymi z użyciem Kodu rabatowego podczas zakupu Biletów miesięcznych lub doładowania EM-kart.
7. Każdy dokonujący zakupu Biletu miesięcznego lub doładowujący EM-kartę może skorzystać z Kodu rabatowego tylko jeden raz i to pod warunkiem, że jest to jego Pierwsza Transakcja Online Biletu miesięcznego lub EM-karty. Promocja nie dotyczy zakupu biletów hurtowych nabywanych przez organizatorów, w szczególności biletów dla uczniów szkół lub przedszkoli.

8. Niewpisanie Kodu rabatowego w sposób określony w pkt. 1 oznacza, iż Uczestnik zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.

9. Informacja o Rabacie na zakup Biletu miesięcznego i doładowanie EM-kart zawarta na materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie informacji o Rabacie Organizator nie odpowiada.

10. Zasady odstąpienia oraz zwrot Biletu miesięcznego lub doładowania EM-karty odbywa się na warunkach ogólnych określonych w [Regulaminie sprzedaży](#).

§4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów rabatowych, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 14(słownie: czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w promocji w szczególności nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników promocji.

§5 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.e-podroznik.pl/public/privacyPolicy.do>

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2024-08-16.

2. Warunkiem przystąpienia do promocji jest akceptacja niniejszego regulaminu. Uczestnik biorąc udział w promocji akceptuje niniejszy regulamin.

3. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej e-podroznik.pl/regulaminy

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie www.e-podroznik.pl/regulaminy

5. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.

6. Organizator ma prawo odwołać lub skrócić okres trwania promocji bez podawania przyczyn, poprzez aktualizację niniejszego regulaminu i umieszczenie go w zakładce regulaminy na stronie www.e-podroznik.pl Inna zmiana zasad promocji jest dopuszczalna o ile zmiana regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą.